

# Acli San Gaetano cooperativa sociale

**BILANCIO SOCIALE 2022**

## Lettera del presidente

- Il 2022 si chiude purtroppo con una perdita molto pesante, pari a 21.789 euro, che condiziona le attività della cooperativa per gli anni futuri. Una serie di situazioni di mercato ci hanno condizionato in modo particolarmente negativo. Dall'aumento dei costi delle materie prime, dell'energia e dei trasporti sono derivati forti aumenti dei prezzi dei prodotti, e una sensibile diminuzione dei margini. Le botteghe sono riuscite faticosamente a mantenere il fatturato, ma tutto il canale delle vendite esterne ha subito una forte diminuzione del fatturato, causata dalla difficoltà di tutto il mercato del biologico e del equo solidale.
- Nonostante questo le attività info educative sono state numerose e partecipate, con una serie di collaborazioni con altri enti e associazioni, con la partecipazione a campagne di promozione culturale e commerciali a sostegno dei produttori del commercio equo e del solidale italiano.
- Ringrazio tutti i dipendenti, i volontari e i soci per l'impegno che hanno dimostrato anche quest'anno.

*Il presidente*  
Martino Tosetto

## Nota metodologica

e modalità di approvazione, pubblicazione e diffusione del bilancio sociale

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal C.d.A. di ACLI San Gaetano Cooperativa sociale, con il supporto ed il coinvolgimento di soci lavoratori e di soci volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale.

Il Bilancio Sociale viene approvato assieme al Bilancio di esercizio del 2022 e alla Nota integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria, secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa.

Questo strumento ha lo scopo di raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto durante l'esercizio.

Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Venezia e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque.

Il Bilancio Sociale viene pubblicato anche su [www.banderaflorida.it](http://www.banderaflorida.it) (sito web della Cooperativa), per renderlo disponibile ad un pubblico più ampio.

Sempre in quest'ottica il documento approvato viene diffuso, oltre che a tutti i soci, ai soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora in diversi progetti ed attività e ai portatori di interesse che desiderano approfondirlo.

## Carta d'identità della cooperativa

Denominazione	ACLI San Gaetano cooperativa sociale
Codice Fiscale e Partita IVA	00252130273
Iscrizione REA	VE - 101124
Tipologia cooperativa	Cooperativa sociale tipo B
Sede	Bottega BANDERA FLORIDA Via G. Verdi 48/A - 30035 Mirano (VE)
Altre botteghe	Bottega KARIBU Via Roma 49 - 30037 Scorzè (VE)
	Bottega BANDERA FLORIDA Via E. Toti 16 - 30034 Mira (VE)
Iscrizione all'Albo delle cooperative sociali	BVE0217 decreto Regione Veneto del 15.06.2021
Telefono	041.432452
Sito web	<a href="http://www.banderaflorida.it">www.banderaflorida.it</a>
Email	<a href="mailto:info@banderaflorida.it">info@banderaflorida.it</a>
PEC	<a href="mailto:banderaflorida@pec.it">banderaflorida@pec.it</a>
Codice ATECO	47.11

## Dallo Statuto della cooperativa

### Visione Art. 3

Perseguire la promozione umana della comunità locale e universale attraverso una attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà.



### Missione Art. 5

- Svolgere attività di commercio equo e solidale.
- Organizzare e gestire servizi sociali, educativi e formativi a favore dei propri soci e di utenti diversi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati.
- Organizzare, sviluppare e gestire progetti di cooperazione, scambio, sostegno con Produttori Marginali nazionali e/o esteri.



### Valori Art. 3

La Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.



## Il commercio equo e solidale

Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica.

Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori.

*«L'economia estrattiva del profitto ad ogni costo ci ha portato sull'orlo di una crisi ecologica e ha polarizzato la società tra l'1% e il 99%. Il Commercio Equo e Solidale basato sulla sostenibilità ecologica e la giustizia sociale è diventato un imperativo di sopravvivenza. Il Commercio Equo e Solidale si basa sul restituire alla Terra e alla società.»*

Vandana Shiva

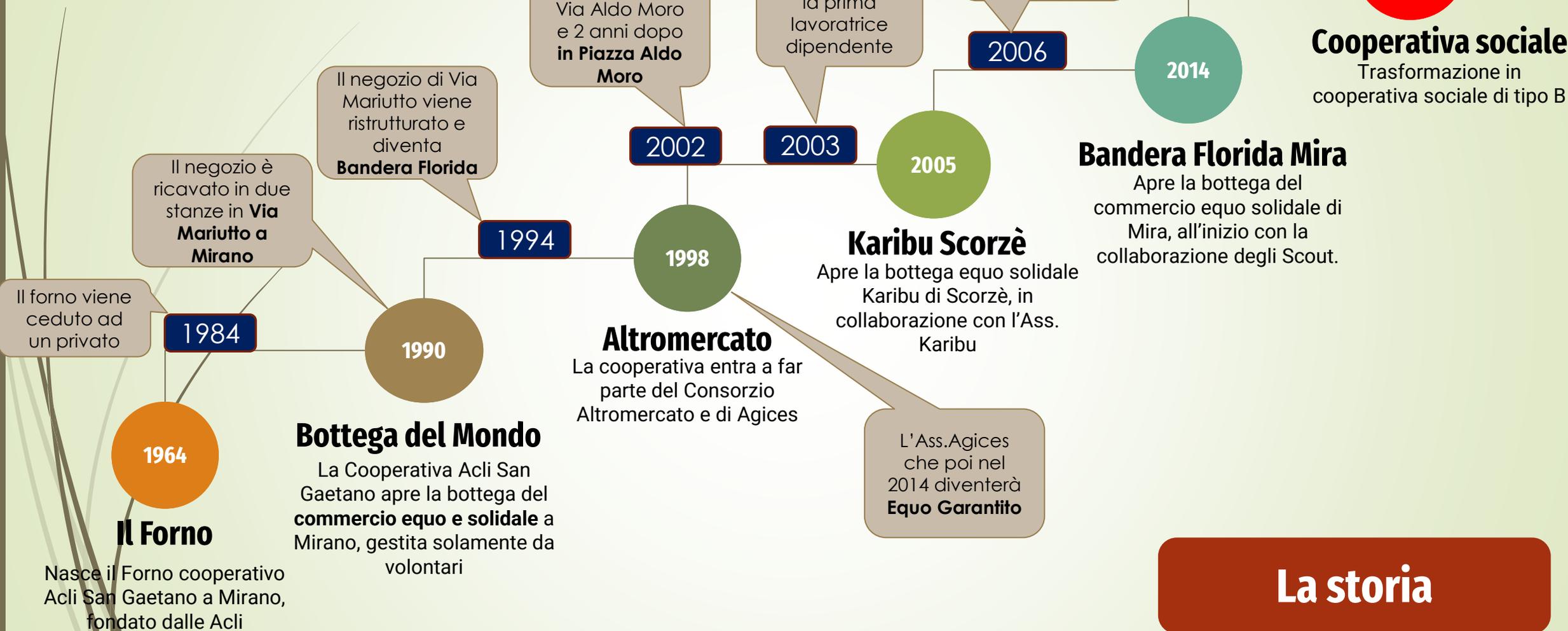
## La Carta italiana dei principi del commercio equo solidale

È il documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale, approvato nel 1999. Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui la cooperativa sociale ACLI San Gaetano aderisce – ne monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.



## La cooperativa sociale Acli San Gaetano

- La cooperativa opera nel **territorio del Miranese e della Riviera** del Brenta in provincia di Venezia.
- I suoi obiettivi principali sono l'attività di **commercio equo e solidale** e la promozione culturale di un **modello di sviluppo sostenibile a livello sociale e ambientale**.
- Gestisce **tre botteghe del mondo**, e poi commercializza i suoi prodotti ad altri negozi, enti e gruppi di cittadini.
- Nella cooperativa operano **4 soci lavoratori** dipendenti, e **decine di volontari**, soci e non soci. È sostenuta anche da **soci fruitori e soci risparmiatori**.
- Come cooperativa sociale dal 2021 ha effettuato l'**inserimento lavorativo di una persona** in stato di svantaggio come dipendente.
- Aderisce al **Consorzio Altromercato**, promuove i prodotti e le campagne commerciali e informative promosse dal consorzio.
- È socia di **Equo Garantito**, l'organizzazione che certifica e monitora gli enti che fanno commercio equo solidale.
- **Raccoglie risparmio dai propri soci** e lo utilizza per **finanziare i progetti di cooperazione** del commercio equo realizzati da Altromercato.

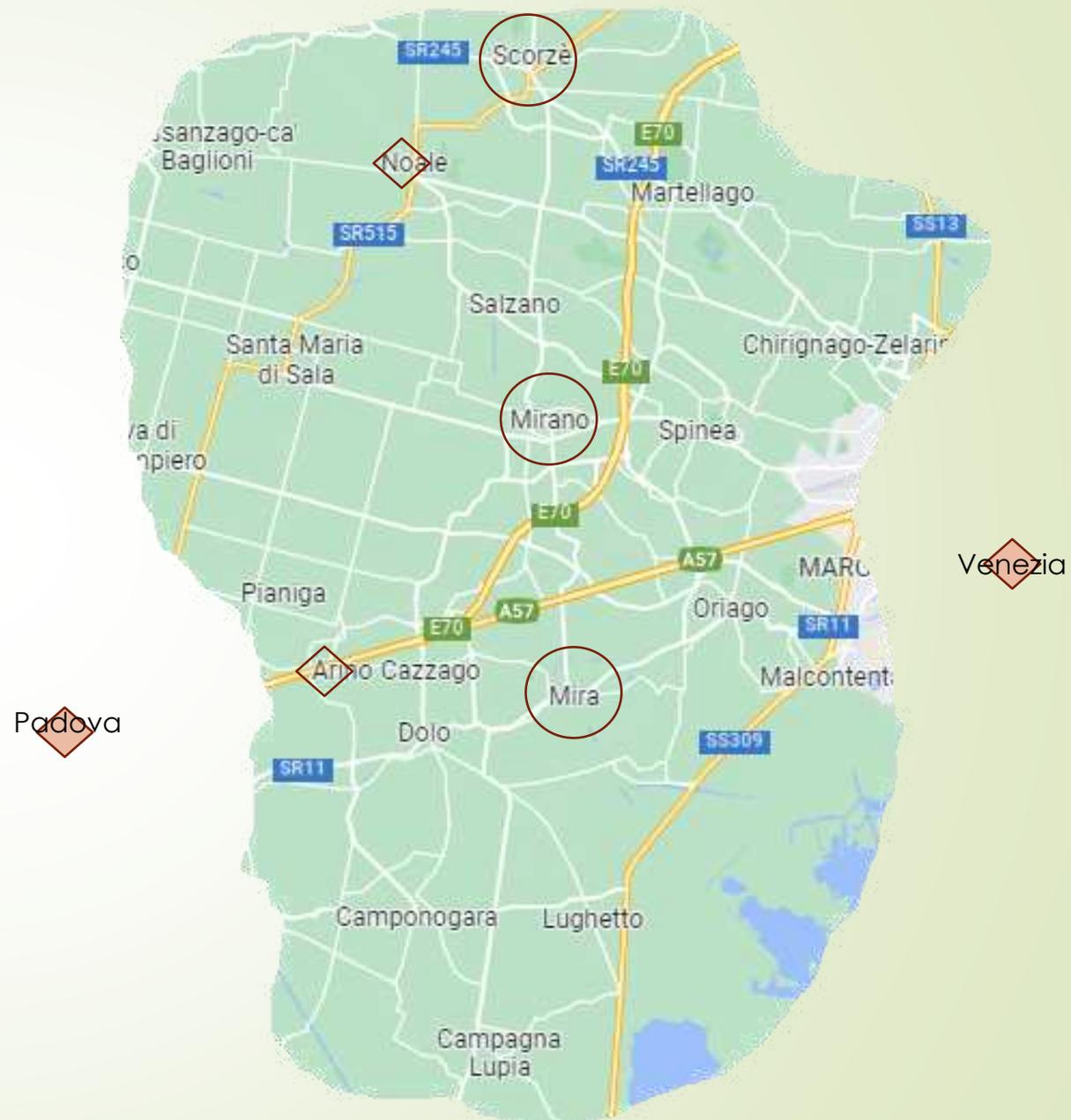


## La zona dove operiamo

Oltre alle botteghe di Mirano, Scorzè e Mira, da molti anni lavoriamo insieme a negozi biologici, erboristerie, bar, panifici, GAS (gruppi di acquisto solidale) e gruppi parrocchiali per fornire loro i prodotti del commercio equo e solidale in particolare del Consorzio

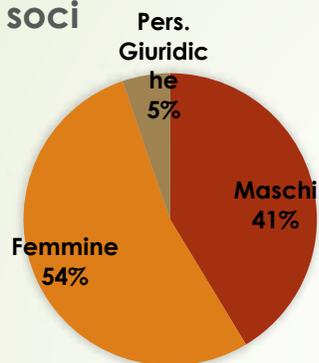
Altromercato di cui siamo i referenti per tutta l'area dei comuni del Miranese e della Riviera del Brenta (vedi cartina a destra), nell'entroterra della provincia di Venezia.

Inoltre da anni manteniamo collaborazioni commerciali con una società di Noale che vende alimenti tramite distributori automatici, e con tre cooperative che gestiscono a loro volta delle botteghe del commercio equo solidale: Arino Solidale, Aqua Altra Venezia e Fare Mappamondo Padova.

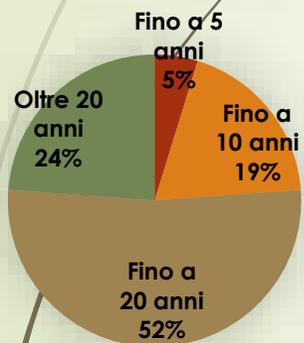


**La base sociale**

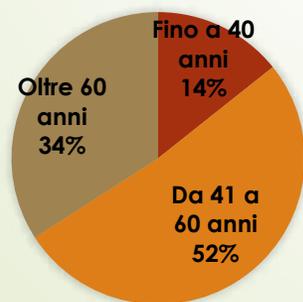
Tipo soci



Anzianità associativa



Età soci



I SOCI	Maschi	Femmine	Persone Giuridiche	Totale
Fruitori (ordinari)	50	59	7	116
Volontari	5	9		14
Lavoratori	0	3		3
Svantaggiati	0	1		1
<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>72</b>	<b>7</b>	<b>134</b>
<b>Percentuali</b>	<b>41%</b>	<b>54%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>

NON SOCI	Maschi	Femmine	Totale
Volontari	1	21	22



## Sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione conformemente a quanto stabilito dagli artt. 31-32 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il Consiglio resta in carica per 3 anni, è attualmente composto da 7 membri ed è stato eletto dall'Assemblea dei Soci del 2020.

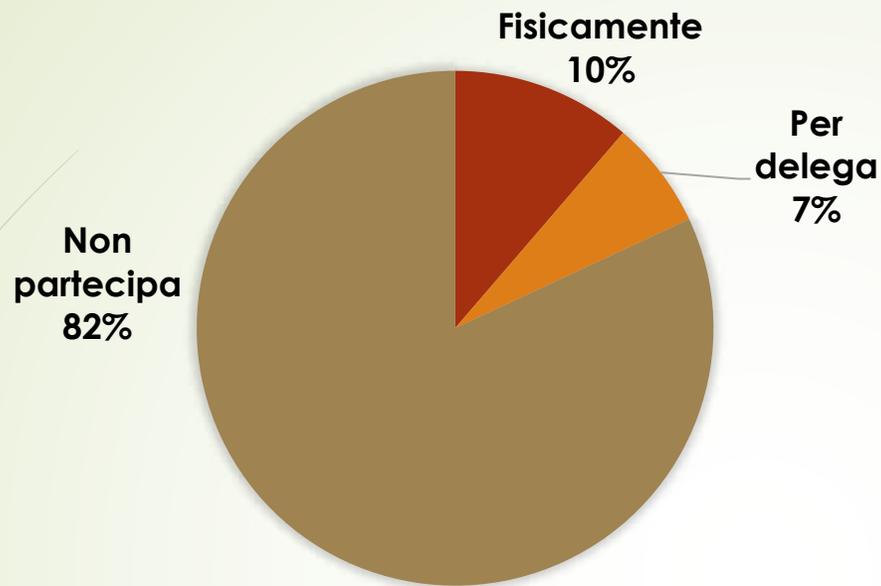
Il Consiglio di Amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa.

Nel corso dell'anno fiscale 2022 sono state indette n. 4 riunioni del Consiglio di Amministrazione con una partecipazione media di oltre il 90%. Il Consiglio si è riunito soprattutto in videoconferenza. I membri del C.d.A. svolgono l'attività a titolo gratuito.

## Composizione C.d.A.

Nominativo	Carica	Data nomina	Periodo in carica	Tipo socio
Tosetto Martino	Presidente	16/07/2020	3 anni	Volontario
De Rossi Lionello	Vice Presidente	16/07/2020	3 anni	Volontario
Bonato Michela	Consigliere	16/07/2020	3 anni	Lavoratrice
De Monte Arianna	Consigliere	16/07/2020	3 anni	Lavoratrice
Marzari Annamaria	Consigliere	16/07/2020	3 anni	Volontaria
Mazzetto Patrizio	Consigliere	16/07/2020	3 anni	Volontario
Moro Eugenio	Consigliere	16/07/2020	3 anni	Volontario

La cooperativa non si avvale del supporto del Collegio Sindacale né del Revisore unico in quanto nelle condizioni di fatturato e di capitale sociale della cooperativa non vige l'obbligo di presenza di questi organismi.



## Partecipazione soci alle assemblee

Data ultima assemblea soci	26/05/2022
Numero partecipanti (fisicamente presenti)	13
Numero partecipanti (per delega)	10
Indice di partecipazione	17,3%

### Dallo Statuto, art.4 (scambi mutualistici).

« ... la cooperativa svolge la propria attività a favore delle seguenti categorie di soci operatori:

- a) soci fruitori, consumatori dei beni o utenti dei servizi offerti dalla cooperativa;
- b) soci lavoratori;

Lo scopo mutualistico che i soci utenti e fruitori intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del mercato equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del mercato equo e solidale, basato su condizioni contrattuali e prezzi equi dei prodotti provenienti da produttori economicamente svantaggiati, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori svantaggiati.

Lo scopo mutualistico che i soci lavoratori della cooperativa intendono perseguire è altresì quello di ottenere tramite la gestione in forma associata dell'impresa continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.»



### La base sociale

• È composta dai soci che maggiormente sono attivi nella gestione della cooperativa: i soci lavoratori, i soci volontari (qualcuno è volontario senza essere socio), i soci risparmiatori. Poi ci sono anche i soci fruitori, cioè consumatori e che partecipano alle Assemblee.



### I fornitori

• Si tratta principalmente di importatori di prodotti del commercio equo e solidale. Il principale è il consorzio Altromercato di cui noi siamo soci.  
• Poi ci sono altri produttori locali che noi seguiamo direttamente anche per prodotti biologici o per la valenza sociale del progetto.  
• Infine ci sono altri distributori di prodotti biologici sia alimentari che dell'igiene personale.



### I clienti

• I clienti principali sono i consumatori (soci e non soci) che acquistano i prodotti nelle nostre botteghe.  
• Forniamo anche clienti come negozi bio, bar, erboristerie e distributori automatici.  
• Forniamo prodotti Altromercato anche ad altre tre cooperative Botteghe del Mondo.  
• Forniamo prodotti anche a GAS, a gruppi parrocchiali, e altre cooperative sociali.



### Il movimento del Commercio equo e solidale

• Siamo soci del consorzio Altromercato e partecipiamo alle iniziative e campagne del consorzio.  
• Siamo soci dell'associazione Equo garantito, che verifica l'attività che facciamo nel commercio equo.  
• Facciamo parte della rete Veneto Equo, per la formazione interna ed esterna sul commercio equo.  
• Collaboriamo con tre botteghe del mondo per iniziative commerciali e culturali



### Collaboriamo con Enti e organizzazioni del territorio

• Progetti con le scuole del territorio per formazione nelle classi.  
• Iniziative con le biblioteche comunali per la promozione dei libri.  
• Collaboriamo con altre associazioni del Miranese e Riviera per iniziative culturali.

Stakeholders



# Stakeholders



**BANDERA FLORIDA**  
COOPERATIVA ACLI S. GAETANO



## Fornitori commercio equo, economia solidale e biologico



**Fornitori**



Importo (in euro) della merce acquistata



**Fornitori**

**altromercato**

[www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)

- È un consorzio di Botteghe del Mondo, un'organizzazione attiva a livello nazionale e internazionale nella promozione e realizzazione di iniziative di economia solidale per l'autosviluppo nelle comunità di contadini ed artigiani nel Sud del mondo. Da alcuni anni sostiene anche progetti del Solidale Italiano, da produttori locali e svantaggiati. Distribuisce i prodotti con il suo marchio anche nella media e grande distribuzione.

## Fornitori del commercio equo e solidale . 1

**LiberoMondo**  
Equosolidale & sociale

[www.liberomondo.org](http://www.liberomondo.org)

- È una cooperativa sociale di tipo B che si impegna a favorire, l'inserimento lavorativo di persone che vivono situazioni di disagio sociale. Promuove giustizia sociale ed economica sia nel Sud che nel Nord del Mondo, operando a favore dei produttori del commercio equo e solidale e collaborando con cooperative sociali italiane che mettono al centro del proprio lavoro le persone e il rispetto dell'ambiente.

**altraQualità**  
per il commercio equo

[www.altraq.it](http://www.altraq.it)

- È una cooperativa di commercio equo e solidale che dal 2002 importa e distribuisce prodotti artigianali e alimentari realizzati nel Sud del mondo. Lavora con circa 30 produttori partner di Asia, Africa e America Latina e una quindicina tra cooperative sociali e aziende eticamente connotate in Italia e in Europa. I prodotti sono importati con una filiera trasparente e garantita senza sfruttamento del lavoro. Una scelta di sostenibilità che ha permesso di crescere, dimostrando che un modello economico eticamente connotato può essere una concreta alternativa.



**Fornitori**

[www.equomercato.it](http://www.equomercato.it)



• EquoMercato è una cooperativa nata nel 1993, su iniziativa di due volontari appena rientrati in Italia dopo diversi anni di cooperazione in Burundi. E' una piccola centrale di importazione di prodotti del Commercio Equo e Solidale, con 17 soci di cui 5 lavoratori della cooperativa.



[www.meridiano361.it](http://www.meridiano361.it)

• Meridiano361 è una realtà del territorio di Reggio Emilia costituitasi il 29 gennaio 2019 che intende sostenere e promuovere i valori alla base del commercio equo e solidale. Vuole offrire, sul territorio locale di Reggio Emilia e sul territorio nazionale, prodotti realizzati principalmente da gruppi di artigiani del Madagascar, dell'Indonesia, dell'India e dell'Ecuador, relazionandosi direttamente con loro attraverso collaboratori che periodicamente li visitano in loco.



**ADGENTES**

[www.adgentes.org](http://www.adgentes.org)

Ad Gentes è un'Associazione di Promozione Sociale che riunisce soci e volontari intorno a un ideale comune: il commercio equo e solidale.

- Dal 1994 a Pavia promuove la sensibilità all'accoglienza e alla condivisione, convinti da sempre che per farlo sia necessario non solo pensare, ma anche agire concretamente per proporre forme alternative di commercio.

Coop. Sociale

**VAGAMONDI**

[www.vagamondi.net](http://www.vagamondi.net)

• Vagamondi nasce come piccola società cooperativa costituita nel 2002 per occuparsi della gestione dell'attività di commercio equo e solidale a Formigine. Partita come semplice bottega oggi è una realtà consolidata sul territorio e oltre alla classica attività di vendita, ha sostenuto nel 2004 la nascita del gruppo Araliya in Sri Lanka e ha avviato diverse collaborazioni e importazioni di progetti nei paesi in via di sviluppo. (Da Vagamondi noi acquistiamo soprattutto la cartoleria in caccia di elefante).

## Fornitori del commercio equo e solidale . 2



**Fornitori**

[www.rioteradeipensieri.org](http://www.rioteradeipensieri.org)

• Produce le borse delle Malefatte. È una Cooperativa Sociale nata a Venezia nel 1994 per promuovere attività di formazione e lavoro all'interno delle carceri veneziane. Partita dal tavolo del parlatorio del carcere, dove le esigenze dei detenuti e la disponibilità della società civile si sono incontrate per creare un nuovo modello di agire nell'ambito dell'esecuzione penale, mettendo in pratica i dettami della Costituzione che prevede e prescrive la funzione rieducativa della pena (Art.27).



[caffelazzarelle.iimdofree.com](http://caffelazzarelle.iimdofree.com)

• Le Lazzarelle è una cooperativa di sole donne nata nel 2010. Produce caffè artigianale, secondo l'antica tradizione napoletana, all'interno del più grande carcere femminile di Pozzuoli - Napoli. Nella cooperativa lavorano le donne detenute che vogliono essere protagoniste attive del loro cambiamento.



[rimaflo.it](http://rimaflo.it)

• Produce l'Amaro Partigiano. Rappresenta il tentativo di rispondere alle due problematiche del nostro tempo: la crisi economico-finanziaria e quella ecologica, attraverso la costruzione di reti di economia sociale e solidale dove attività produttive e tessuto sociale si incontrano per diffondere un nuovo modo di intendere la produzione e i consumi. Le nostre parole d'ordine sono: Reddito, Lavoro, Dignità, Autogestione !



[www.lunaroma.it](http://www.lunaroma.it)

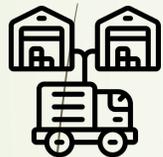
• LunAroma nasce nel 1997 come passione per le piante officinali e gli oli essenziali. La qualità delle materie prime, l'eco compatibilità del prodotto e l'uso della risorse del territorio sono elementi essenziali della loro filosofia. Realizza saponi di ottima qualità usando materiali eco-compatibili, biodegradabili e le scatole e i portasaponi provengono da una progetto equosolidale in Thailandia.



[www.lamascionara.it](http://www.lamascionara.it)

• Il pecorino di Amatrice della azienda agricola La Mascionara. Lo acquistiamo per aiutare i pastori terremotati, cercando di favorire la vendita dei loro prodotti e di far ripartire la loro difficile economia montana, artigianale e di qualità, messa ancor più in discussione dopo il sisma di agosto e ottobre 2009. Il consorzio di tutela del "l'amatriciano" è nato con lo scopo di recuperare l'antica tradizione del pecorino che si faceva sui Monti della Laga.

# Progetti di economia solidale



Fornitori

biotobio.it

**BiotoBio**

- Azienda italiana di distribuzione di prodotti biologici con diversi marchi, tra cui Rapunzel, Fior di Loto, Finestra sul Cielo, Baule Volante.
- La selezione dei nostri marchi bio tutela l'ambiente, la biodiversità, i lavoratori della filiera e la salute delle persone, garantendo così un cibo di qualità, buono e rispettoso dell'ambiente ottenuto senza sostanze chimiche di sintesi, senza OGM, radiazioni e inutili additivi.

**RESTELLO**

-AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA-

www.restello.it

- è un'azienda agricola della bassa veronese con produzione biologica di riso e derivati che ha come obiettivo il fatto di essere una scelta d'acquisto responsabile. Sostiene un'economia alternativa di gruppi d'acquisto, negozi e ristoranti attenti alla qualità. Produce prodotti semplici, tracciabili e di qualità per incentivare un'economia circolare contadina senza eccessi e sprechi. Crede nella tutela ambientale puntando alla coltivazione biologica, a scelte sostenibili a ridotto impatto e utilizzando energia rinnovabile.

## I fornitori di prodotti biologici

**tea**  
natura **BUONI PRINCIPÌ ATTIVI**

www.teanatura.com

- è un'azienda marchigiana che produce prodotti per detergenza, cosmesi e detersivi naturali. Crede nei buoni principi e nelle azioni legati a concetti etici, solidali, ecologici e biologici, mettendo la qualità dei prodotti, la sicurezza della persona e dell'ambiente al primo posto, facendo attenzione a tutti gli ingredienti utilizzati perché non danneggino l'ambiente né in fase di produzione, né durante l'uso o lo smaltimento.

**laSaponaria**  
cosmetica consapevole

www.lasaponaria.it

- realizza prodotti cosmetici efficaci e buoni per chi li usa ma non solo. Sono prodotti che fanno bene anche al mondo in cui viviamo, fatto di natura e di persone e comunità che lo vivono. Questa è la loro mission, lo spirito che li guida nella scelta, formulazione e realizzazione dei cosmetici 100% consapevoli, cosmetici che hanno una storia da raccontare, fatta di meravigliosi ingredienti, progetti sostenibili e persone che sognano insieme un domani migliore..



**Clienti**

## Incidenza dei canali di vendita

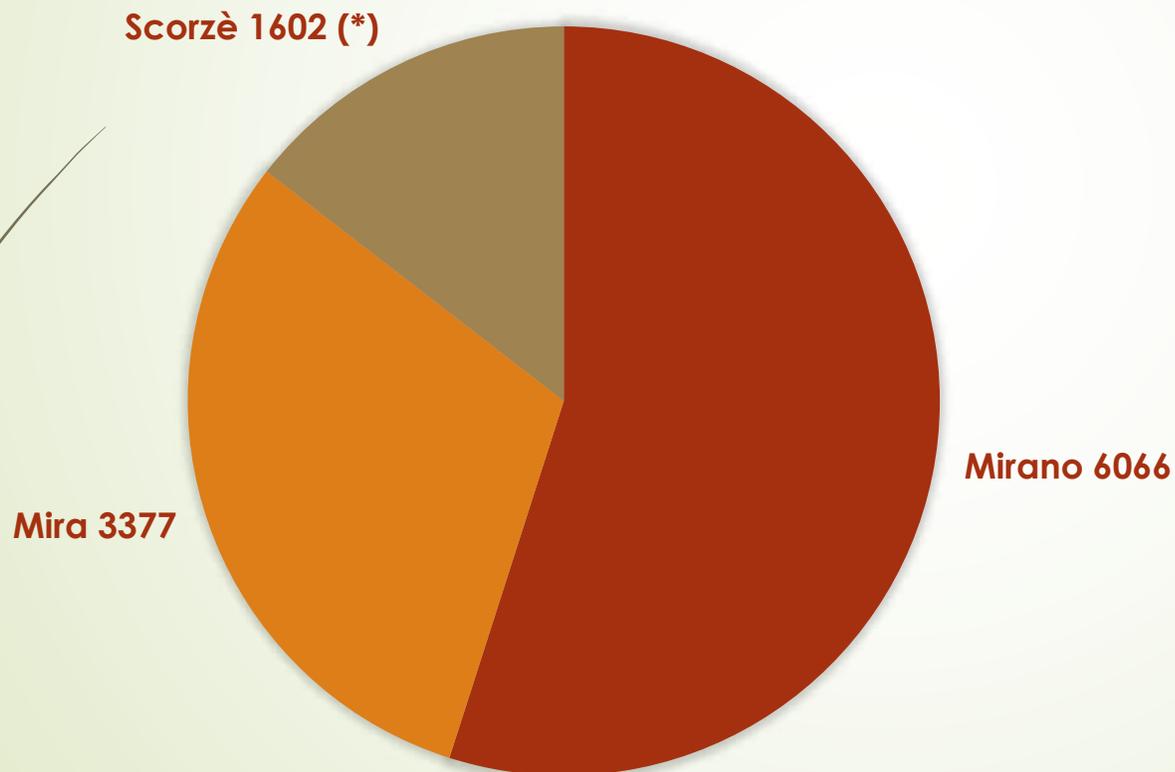


Importo (in euro) venduto dai diversi canali di vendita



**Clienti**

## SCONTRINI



## Clienti delle botteghe

Per misurare il numero di clienti consumatori delle botteghe abbiamo conteggiato il numero di scontrini nell'anno.  
(\*) voce stimata

Stakeholders



**Cienti**

Panifici		
Forno Le Macine. Salzano	Panificio Zorzetto. Martellago	EL forno a legna. Gambarare Mira

Altri negozi		
Il Melograno. Biologico Noale	Negozio NaturaSì. Cazzago	Parafarmacia Speciali. Marcon

**Regalistica.** Nel periodo di Natale abbiamo seguito 25 tra associazioni, aziende, enti, e privati che si sono rivolte alla nostra Cooperativa per omaggiare i loro dipendenti e soci o parenti.

-  **Associazioni**
-  **Aziende**
-  **Sindacati**
-  **Enti**
-  **Privati**

**Clienti commerciali**



**scattolin**  
vending positivo

Prodotti del commercio equo e biologici attraverso i distributori automatici installati in uffici privati e pubblici

Stakeholders



**Clienti**

Parrocchie		
Gruppo missionario. Salzano	Parrocchia S.Leopoldo. Mirano	Parrocchia S.Silvestro Vetrego. Mirano

Prima della pandemia esistevano altri gruppi parrocchiali e missionari. La maggior parte di questi non si sono più riattivati dopo la pandemia.

Gruppi di Acquisto		
GAS Riviera del Brenta. Mira	GAS Spinea	Mira GAS

## Clienti sociali



Cooperativa sociale AcliCoop. Lab. Artigianale Magamagò



Associazione O.M.G. Noale

Vendita di confetti, grazie alla ripresa delle cerimonie e del canale delle bomboniere



**Clienti**



**Aqua Altra**  
Cooperativa sociale  
Venezia

Da molti anni ormai intratteniamo stretti rapporti di collaborazione commerciale, informativa e culturale con tre cooperative sociali che si occupano di commercio equo solidale, vicine a noi.



**Arino Solidale**  
Cooperativa sociale  
Arino di Dolo



**Fare il Mappamondo**  
Cooperativa sociale  
Padova

Relazioni con altre **Botteghe del Mondo**  
del territorio

## In rete con il movimento del commercio equo

Veneto Equo è una rete di cooperative del commercio equo che si riuniscono per **preparare dei progetti di promozione del commercio equo**, finanziati dalla Regione Veneto, sia come formazione interna, sia di formazione verso le scuole e il territorio.



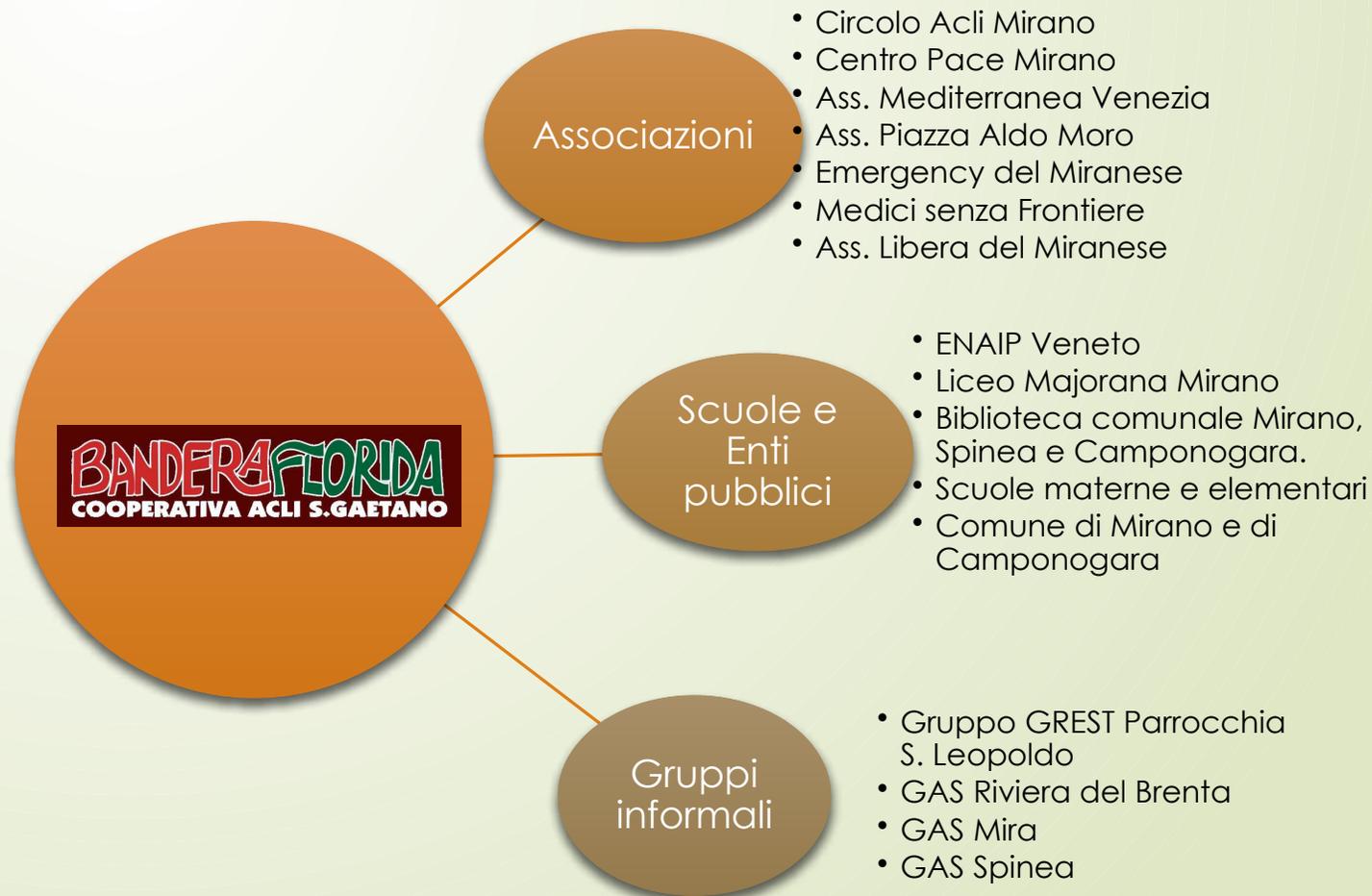
**Collaboriamo anche con tre botteghe del mondo della provincia di Venezia e Padova**, non solo dal punto di vista commerciale ma anche per promuovere piccoli progetti di sostegno a produttori dell'economia solidale.



Il Consorzio Altromercato è costituito da soci Botteghe del mondo (come la nostra cooperativa) e da soci finanziatori. Si occupa di **gestire progetti di cooperazione con i produttori del Sud del Mondo e produttori svantaggiati italiani, seguendo i principi del commercio equo e solidale**. Organizza numerose campagne nazionali sia commerciali che informative con le botteghe socie. Distribuisce i prodotti anche attraverso altri canali, come reti di negozi della piccola e grande distribuzione. Fornisce anche materie prime del commercio equo a grandi società che poi le usano per prodotti trasformati. Organizza con i soci una politica di promozione del brand e di sostegno alle botteghe socie, attraverso una serie di servizi dedicati.

L'Associazione Equo Garantito è una associazione di importatori, trasformatori e distributori (botteghe del mondo) di prodotti del commercio equo e solidale. Si occupa di verificare che l'attività dei propri soci segua i principi della Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e attribuisce un **marchio di garanzia che non considera solo il prodotto finale ma tutta la filiera dal produttore al consumatore**. La Cooperativa risponde al requisito 7.3 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che prevede – fra gli elementi di valutazione dell'operato di un'organizzazione di Commercio Equo e Solidale - il lavoro di rete.

## In rete con enti e associazioni del territorio



## In rete con enti e associazioni del territorio



**BANDERAFLORIDA**  
COOPERATIVA ACLI S.GAETANO



Centro per la Pace  
e la Legalità  
"Sonja Slavik"

Un legame molto forte e di lunga durata unisce la nostra cooperativa con il Centro Pace e legalità «Sonja Slavik» di Mirano.

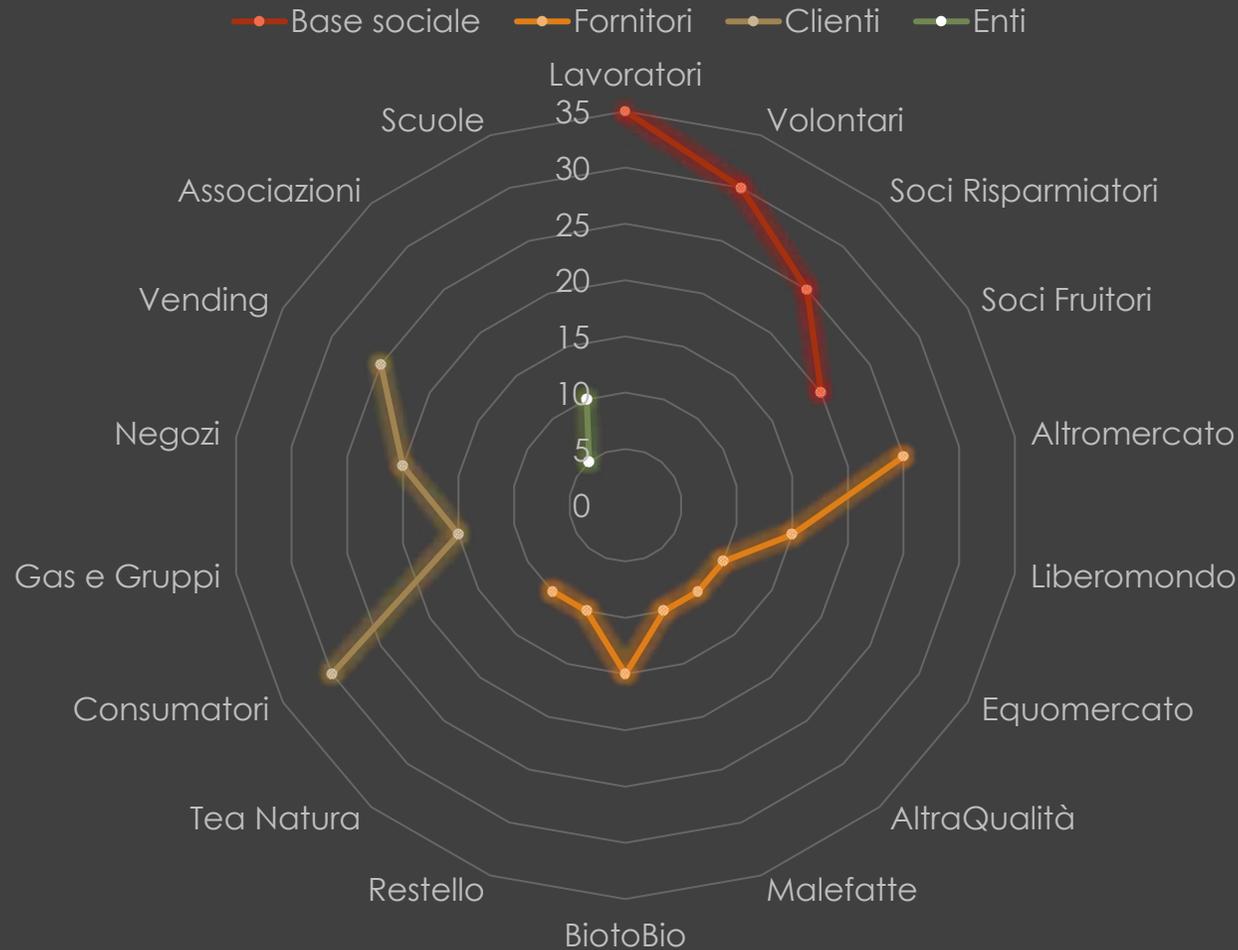
Il Centro è stato fondato nei primi anni 2000 ed è un coordinamento di diverse associazioni pacifiste, ambientaliste, impegnate per i diritti umani, per il Sud del Mondo, per il soccorso nelle zone di guerra, per la legalità.

Anche noi partecipiamo a questo coordinamento. Moltissime sono state negli anni le iniziative organizzate insieme, o quelle organizzate dal Centro alle quali noi abbiamo partecipato.

Dalle serate culturali, agli spettacoli, alle mostre, alla Festa del volontariato.

# Livello di influenza degli stakeholders

## Livello di influenza



I **consumatori** e i **soci fruttori** hanno un grande potere di influenzare la cooperativa se considerati nel loro insieme.



- Il personale dipendente è composto da **4 socie lavoratrici** part time, **di cui una di cui è svantaggiata**.
- Due fanno parte del C.d.A. e partecipano attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della cooperativa.



**Socie lavoratrici**

**Volontari (soci e non)**



- **I volontari sono 36** di cui solo 14 sono soci della cooperativa.
- Le attività svolte sono per la maggior parte nella gestione delle tre botteghe (in negozio e magazzino) ma ci sono poi le attività di informazione e quelle amministrative.
- Ai volontari si aggiungono le **ragazze del Servizio Civile Universale** (nel 2022-23 erano tre), che si occupano sia della parte formativa e culturale sia dando un aiuto pratico in negozio.

**Soci fruitori**

**Soci risparmiatori**

- **I soci fruitori** partecipano alla Cooperativa attraverso **l'acquisto dei prodotti e la promozione dei valori della cooperativa**. Partecipano poco all'Assemblea Soci.

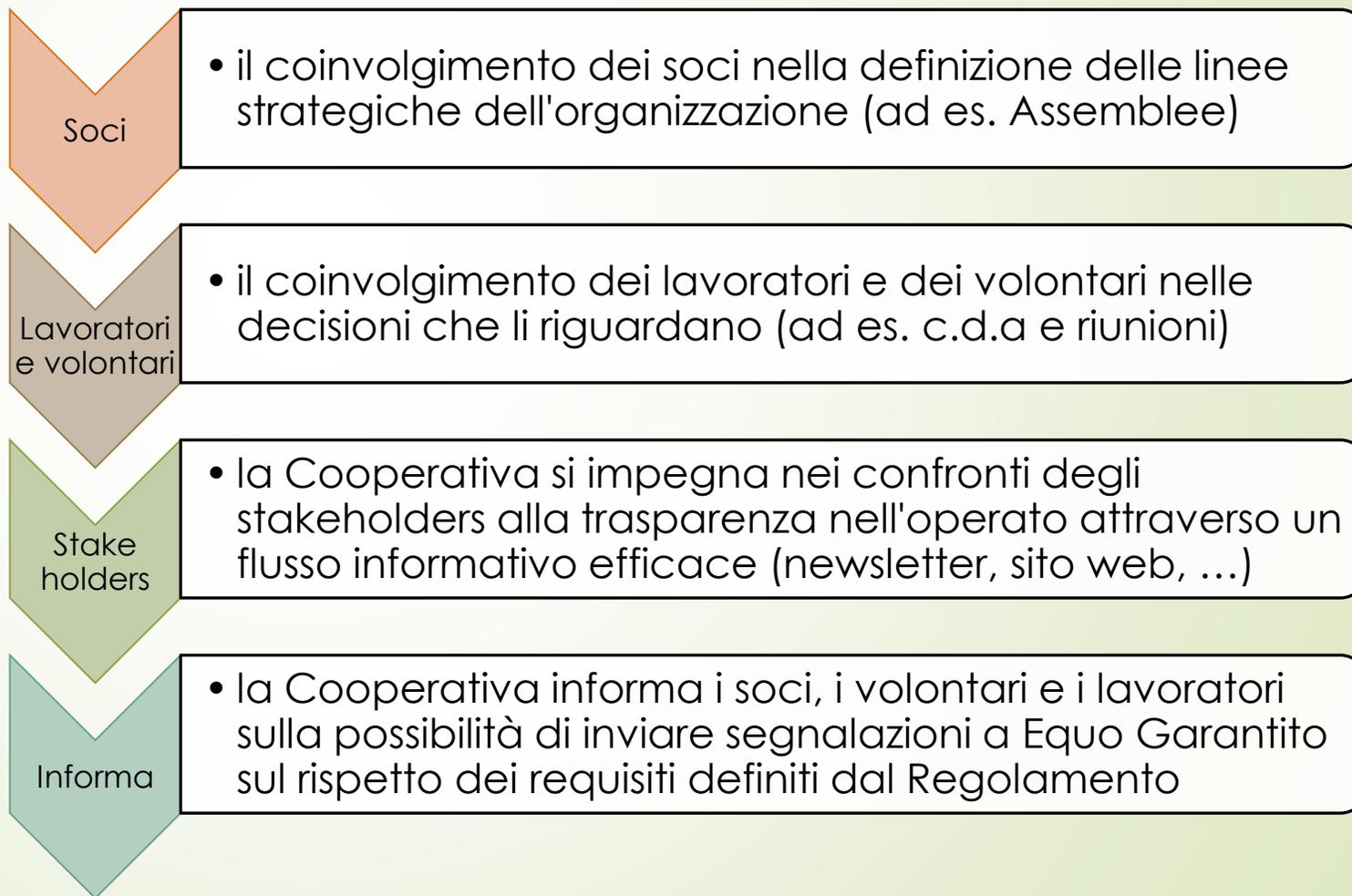


- Si tratta di soci fruitori e volontari che **hanno sottoscritto un libretto di risparmio (prestito) alla cooperativa**, insieme ad un aumento del capitale sociale. In questo modo supportano sia la liquidità della cooperativa che l'investimento nell'attività di commercio equo solidale, attraverso il consorzio Altromercato

## Democraticità e trasparenza



Le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale si impegnano per la democraticità e trasparenza del proprio operato come previsto dal Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. La Cooperativa risponde al requisito 4 del suddetto Regolamento. In particolare, il requisito 4.1 verifica che l'organizzazione si sia "dotata di strutture e strumenti democratici e utilizza processi decisionali consoni [...]".



## Persone che operano per la cooperativa

### Lavoratrici

Il personale dipendente è composto da 4 socie lavoratrici con contratto a tempo indeterminato a part time, di cui una di categoria svantaggiata.

Le tre lavoratrici lavorano per un totale di 60 ore settimanali e hanno mansioni di gestione delle botteghe e di formazione e promozione. La socia in categoria svantaggiata lavora 6 ore a settimana.

Il contratto di lavoro è quello nazionale delle cooperative sociali.

Le responsabili Bottega hanno partecipato, nell'arco dell'anno, alle diverse formazioni e aggiornamenti proposte dal consorzio Altromercato: presentazioni di nuovi prodotti; webinar per le prenotazioni delle ricorrenze; partecipazione al laboratorio di idee per la rete Altromercato.

### Volontari

I volontari sono 36 di cui solo 14 sono soci della cooperativa.

Le attività svolte sono per la maggior parte nella gestione delle tre botteghe (in negozio e magazzino) ma ci sono poi anche ruoli amministrativi.

Sono divisi in 14 a Mirano, 13 a Mira e 9 a Scorzè. Sono per 86% femmine.

C'è stato un incontro di formazione online e un incontro organizzativo prima di Natale. Poi ci sono stati 2 momenti di formazione con EquoGarantito e Isfid.

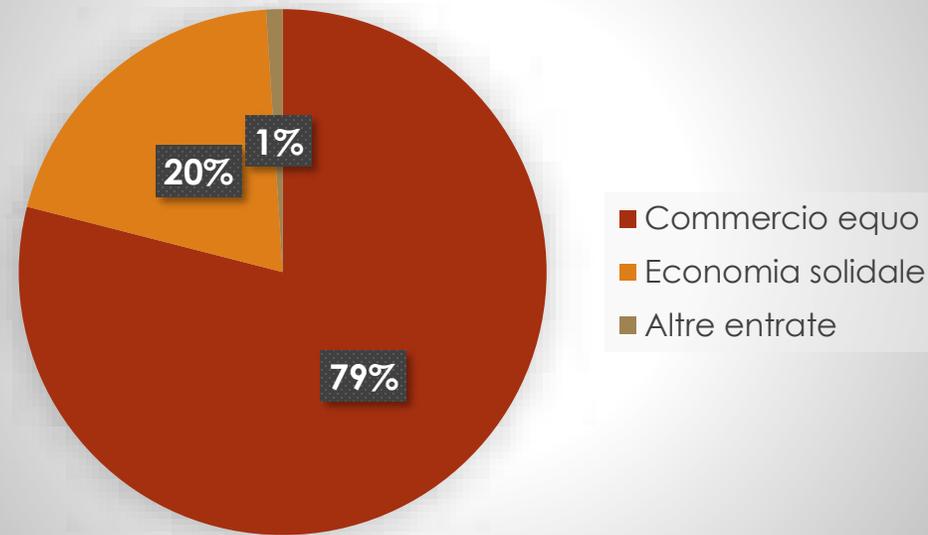
La Cooperativa risponde al requisito 5 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. In particolare, il requisito 5.1 verifica che l'organizzazione espliciti sempre i processi e i criteri adottati per la selezione del personale e per l'assegnazione di incarichi e ruoli al fine di garantire parità di accesso a tutti senza alcun tipo di discriminazione. Il requisito 5.3 prevede inoltre l'impegno della Cooperativa nel favorire momenti di incontro e scambio fra i lavoratori e fra lavoratori e dirigenza. Il requisito 5.5 prevede l'impegno della Cooperativa in tema di diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro.

*La Cooperativa risponde pienamente ai requisiti 1.2, 2.1 e 3.1 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che riconosce:*

- ❖ *la natura non lucrativa dell'organizzazione;*
- ❖ *l'impegno nell'attività di **commercializzazione** all'ingrosso e al dettaglio con prevalenza sul commercio equo;*
- ❖ *L'impegno nell'attività di **formazione e sensibilizzazione** sul Commercio Equo e Solidale.*

## Obiettivi e attività

### Entrate





## Il prezzo equo

**Come si compone il prezzo del prodotto nel commercio equo e solidale ?**

**❑ Valore al produttore.**

È il valore che riconosciamo a chi produce per le materie prime o per il prodotto finito. Viene stabilito insieme, per essere certi che tutti i costi reali siano coperti e per garantire alle persone qualità e dignità di vita.

**❑ Margine importatore (Altromercato, Liberomondo, ...)**

È il valore che ci permette di coprire i costi di struttura per svolgere le attività della nostra organizzazione: ricerca, produzione, importazione, cooperazione, comunicazione e promozione, informazione e cultura, responsabilità sociale d'impresa, supporto e formazione ai Soci e botteghe del mondo.

**❑ Margine al dettaglio**

È il valore medio che va al dettagliante per la distribuzione dei prodotti in Italia.

**❑ Costi accessori**

Trasporto, assicurazione, certificazioni, dazio, lavorazioni, analisi e altri costi che attengono al prodotto e che possono variare in maniera significativa a seconda delle politiche dei paesi di origine, delle produzioni o dei passaggi che il prodotto deve superare per arrivare a te.

La nostra Cooperativa è iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale **Equo Garantito** (Registro Equo Garantito) ed è pertanto conforme ai requisiti previsti, in linea con gli standard internazionali di WFTO (World Fair Trade Organisation).



## La certificazione Equo Garantito

Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi:

### **Autovalutazione.**

È la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio delle documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato

### **Verifica interna.**

Attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per controllare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti

### **Verifica esterna**

Da parte di CSQA certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica il sistema Equo Garantito, ovvero il funzionamento delle procedure di monitoraggio di Equo Garantito sugli associati.

**L'attività culturale – iniziative organizzate**

Attività organizzate	Numero	Tipologia beneficiari	Partecipanti
Formazione volontari	4 incontri	Volontari	Circa 75
Cena dell'oca in collaborazione con Acli Mirano	1 incontro	Evento organizzato da ACLI Mirano	Circa 100
Ospitato il Servizio Civile Universale (dal 1 maggio 2022)	3 persone	Volontari servizio Civile Universale	3 persone
Ospitato lo stage di ENAIP Veneto	1 stage	Studenti istituto superiore	1 studentessa
Laboratori nelle scuole primarie di Camponogara e Spinea	6 classi	Studenti scuola primaria	Circa 110 alunni
Adesione alla campagna #ioleggoperchè nelle 3 botteghe	3 botteghe	Clienti e studenti delle 31 scuole gemellate	
Sostegno campagna di "Mediterranea" ospitando alcuni prodotti in due botteghe	2 botteghe	Clienti	
Visita in bottega a Mira di 7 studenti	1 incontro	Studenti scuola primaria Dolo	7 studenti
Ospitato un produttore bengalese con interventi all'Istituto Majorana di Mirano	1 incontro	Studenti istituto superiore	Circa 60 studenti
Mostra "Fair Trade for future" della rete Veneto Equo	2 mostre	Biblioteca di Mirano e Municipio di Camponogara	
Colazione equo solidale in Comune a Camponogara	1 incontro	Comune di Camponogara	

**L'attività culturale - collaborazioni**

Collaborazioni e partecipazioni	Numero	Tipologia beneficiari	Partecipanti
RiGiochiamo - evento pubblico in Piazza Aldo Moro a Mirano	1 incontro	Volontari/cittadini/studenti	decine
Laboratorio all'interno del campo Estivo di Libera a Salzano	1 incontro	Adolescenti e animatori	15 persone
Partecipazione a MiraOnAir	6 serate	Evento pubblico organizzato da Argo	centinaia
"Memorazione" Hiroshima - evento organizzato dal Centro per la Pace e la legalità e Donne in nero	1 incontro	le ragazze del Servizio Civile	3 persone
"Kurdistan" - la Bottega ha partecipato con prodotti per la cena e bancarella e come moderatrice della serata	1 serata	Evento pubblico organizzato dalle associazioni del centro pace	decine
Partecipazione al dibattito organizzato dal gruppo Emergency Miranese e Presidio Libera del miranese come testimonianza	1 serata	Evento pubblico organizzato da Emergency	decine
Halloween - evento organizzato dall'Ass.Piazza Aldo Moro	1 pomeriggio	Bambini e ragazzi di Mirano	decine
Fair Game - attività svolta in Biblioteca a Mirano	1 incontro	Biblioteca	12 persone
Esplorabimbi - evento pubblico organizzato dal Comune di Mirano	1 incontro	Bambini e ragazzi di Mirano	decine
Sottoscrizione del "Patto per la lettura" con il Comune di Mirano	1 incontro	Biblioteca	
Festa del volontariato Mirano - bancarella informativa	1 giornata	Cittadini di Mirano	Decine

## L'attività culturale – iniziative e campagne



### Calabria Solidale

CALABRIA SOLIDALE è una rete di produttori calabresi che promuovono i principi di legalità, trasparenza, solidarietà, rispetto del lavoro, tutela dell'ambiente e del territorio. Il marchio garantisce contratti di lavoro regolari, compensi adeguati e sicurezza, in un contesto dove i braccianti sono spesso sottoposti a uno sfruttamento selvaggio e i piccoli imprenditori subiscono le conseguenze di logiche intimidatorie basate sul ricatto e la prevaricazione. CALABRIA SOLIDALE è un progetto promosso e sostenuto dalla Cooperativa Chico Mendes Altromercato di Milano. CALABRIA SOLIDALE è un circuito di economia sociale che mette in relazione piccoli agricoltori con i consumatori solidali di tutta Italia. Assicura relazioni commerciali dirette e continuative che consentono progettualità, investimenti e accesso al mercato senza ricorrere a intermediazioni e prestiti con tassi di interesse difficilmente sostenibili.

### Dalla serata "Kurdistan".

Parte del progetto sostenuto nella serata: "Nello specifico sono state fatte richieste di supporto alle donne colpite da tumore al seno, a partire dai programmi di screening, per passare alle pratiche di prevenzione e alla riabilitazione postintervento chirurgico con mastectomia. In questo caso specifico, l'invio più urgente esplicitato dalle amiche kurde riguarda reggiseni postoperatori, introvabili ma indispensabili..." Con il ricavato della serata sono stati acquistati 140 reggiseni.



### Campagna #ioleggoperché.

Quest'anno abbiamo avuto l'adesione di ben 31 Scuole, sia dei Comuni in cui si trovano le nostre Botteghe, ma anche di Comuni confinanti. Soprattutto a Mirano, con l'adesione di tutte le Scuole del Circolo Mirano2 (materne, elementari e medie), si è instaurato un contatto che, nel 2023, porterà a svolgere diversi interventi nelle scuole. ma, soprattutto, ha avvicinato genitori e insegnanti, alle nostre Botteghe.

## L'attività culturale – iniziative e campagne



Campagna «Climate Justice»  
in occasione della Giornata  
mondiale del commercio  
equo



Campagna Spesa per la Pace  
a sostegno dei profughi e  
migranti del territorio

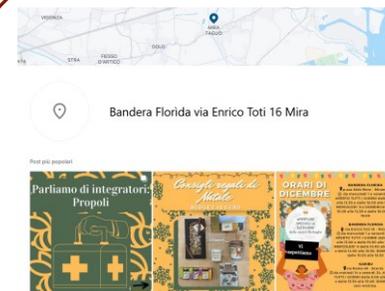


Produttore bengalese ospite  
dei nostri volontari



La pagina Facebook

Siamo presenti con il sito internet, e con le pagine di Facebook e di Instagram, che vengono aggiornate più volte alla settimana. Pubblichiamo informazioni su prodotti e produttori, sulle iniziative e le collaborazioni con altre associazioni. Ogni mese viene inviata una newsletter a soci, volontari, clienti, fornendo informazioni sulle nostre iniziative, novità e altri appuntamenti sul territorio.



La pagina Instagram



[www.banderaflorida.it](http://www.banderaflorida.it)



Novembre al  
Bandera  
Florida.1

In questa nostra prima newsletter di novembre, 3 occasioni per scegliere "come" consumare...

La newsletter

## Conclusioni

L'attività di Commercio Equo e Solidale svolta dalla Cooperativa impatta in modo positivo sulle comunità, in particolare nelle aree marginalizzate del mondo e a favore di soggetti svantaggiati a prescindere dalla loro collocazione geografica. Il rispetto dei criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale da parte di tutti gli attori coinvolti nel movimento del Commercio Equo e Solidale, dai produttori fino alla rivendita dei prodotti attraverso le Botteghe del Mondo, garantisce la creazione di un impatto positivo sulle comunità dei produttori in termini di inclusione sociale, partecipazione femminile, rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promozione della giustizia sociale ed ambientale. Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti. E' un'azione quotidiana che permette attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade – di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.